



## JOYERÍA PERUANA PARA EL MUNDO: generando oportunidades de desarrollo.

Por Violeta Vigo Vargas \*

Los antiguos peruanos fueron magníficos joyeros, trabajaron con maestría los metales nobles desde el proceso mismo de la extracción. Desde aquellas épocas -aunque aún existen artesanos que trabajan los metales con técnicas ancestrales y resultados admirables-, la joyería peruana evolucionó y se modernizó para convertirse, en la actualidad, en una actividad industrial de exportación, diversificada, sistematizada y con tecnología de producción a gran escala. Los productores joyeros han desarrollado nuevos procesos técnicos que, asociados a la creatividad y al diseño con estilo propio, bajo el concepto de "hecho a mano", le dan a la joyería peruana el elemento diferenciador de la competencia, ya que la mayoría de piezas y partes provenientes de las máquinas, finalmente, son ensambladas a mano.

Actualmente, el Perú es uno de los principales productores de oro (6.6%, ocupa el quinto lugar) y uno de los primeros productores de plata en el mundo; no obstante, su participación en las exportaciones de joyas a nivel mundial aún es mínima. Por ello, esta producción representa una gran oportunidad para desarrollar empresas e industrias que generen mayor valor agregado para los metales preciosos que producimos y que tienen gran demanda mundial. El oro, por ejemplo, es utilizado en su mayoría en la joyería (81.2%).

Desde hace algunos años, la mayor parte de nuestras exportaciones en joyería (6,964 kg) van hacia EE.UU. En el 2007, la participación peruana en la satisfacción de la demanda mundial de joyas de oro fue del 0.29% (7,024 kg), frente a una demanda de oro mundial para la joyería de 2'426,000 kg.

Debido a esta situación y al enorme potencial minero de nuestro país, existe un

consenso entre el sector público y el privado para unir esfuerzos en la tarea de convertir al Perú en un centro mundial productor de joyería a gran escala y, de esa manera, generar trabajo dando mayor valor agregado a los metales preciosos que produce. Un ejemplo de ese esfuerzo mancomunado ha sido la creación, en el 2004, del Centro de Innovación Tecnológica de Joyería CITE Koriwasi, institución educativa cajamarquina, especializada en transferir capacidades en joyería y dar acceso a la tecnología para mejorar el proceso de producción, que forma joyeros a través del dictado de tres módulos: trabajo en mesa, diseño y grabaciones y casting.

El CITE Joyería Koriwasi es el resultado de una alianza estratégica entre el Estado, a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), y Minera Yanacocha, por medio de su asociación corporativa Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC), encargada esta última de la responsabilidad social de la empresa y que tiene el compromiso de contribuir al desarrollo sostenible de Cajamarca y el bienestar de su población.

A la fecha, Koriwasi ha capacitado a 260 personas, implementado 32 nuevos talleres de joyería y generado 89 nuevos puestos de trabajo. Cabe destacar, que el 2006, ALAC obtuvo el premio especial a la "Creatividad en la Responsabilidad Social" por el proyecto CITE Joyería Koriwasi. Asimismo, sus alumnos y ex alumnos han obtenido importantes reconocimientos, como el primer puesto en el "Concurso Nacional de Innovación y Tecnología para la Artesanía" en el área temática de Diseño y Desarrollo de Producto. Y recientemente han recibido el premio MINCETUR en la categoría de joyería, en el primer lugar y cuarto lugar en el marco del XII Concurso Nacional Plata del Perú.

Sin duda, la joyería en nuestro país es una actividad económica competitiva, rentable y con muchas oportunidades empresariales, que poco a poco va creciendo y que está generando la creación de nuevos puestos de trabajo y oportunidades de desarrollo para miles de familias peruanas. ■

\* Directora Ejecutiva de la Asociación los Andes de Cajamarca.